



PERSBERICHT VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

Perscontact:

Jean-Paul Van Avermaet
Autogrill Benelux
Managing Director
+32 9 210 87 43
jean-paul.van-avermaet@autogrill.net

Cedric Pauwels
Peak Communications
Consultant
+32 2 454 55 55
cedric.pauwels@peakcom.eu

STARBUCKS VIERT DE OPENING VAN ZIJN EERSTE STORE IN ANTWERPEN

Het legendarische Starbucks opent een coffee house in het centrum van Antwerpen en blijft op die manier zijn distributiekanaal diversifiëren in functie van een gegarandeerde groei.

ANTWERPEN, 23 februari 2010 – Morgen, om 7u45, opent Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) de deuren van zijn eerste coffee house in het centrum van Antwerpen, meer bepaald in het Centraal Station. Autogrill Belux zal het dagelijkse beheer van het koffiehuis op zich nemen.

“Wij zijn blij dat we onze klanten nu Starbucks-kwaliteitskoffie kunnen aanbieden in het centrum van Antwerpen”, zegt Jean-Paul Van Avermaet, directeur van Autogrill Benelux. “De vraag naar een Starbucks in Antwerpen is de laatste maanden steeds luider gaan klinken. We zijn ervan overtuigd dat dit coffee house snel een gezellige ontmoetings- en ontspanningsplek zal worden voor onze klanten.”

De Starbucks-store is praktisch gelegen in de grote hal van het Centraal Station, vlak bij de perrons. Je kunt er binnenstappen vanop de Keyserlei en ook de winkels op en rond de Meir zijn vlakbij. Er zijn ook twee ingangen binnenin het station.

Met deze store wil Starbucks zijn ecologisch engagement benadrukken. De store werd immers moeiteloos geïntegreerd in het mooie historische gebouw van de Belgische spoorwegen en voor sommige meubilering werden gerecycleerde materialen gebruikt.

Deze nieuwe zaak biedt reizigers, lokale klanten en pendelaars de legendarische Starbucks Experience aan, arabicakoffie van hoge kwaliteit, innovatieve producten en een uitnodigende en ontspannen sfeer. Het koffiehuis beschikt over een groot productenaanbod zoals espressokoffie, verse koffie, thee en andere speciaaldranken. Je vindt er de befaamde Antwerpse Handjes en ook een grote verscheidenheid aan ontbijt, lunch en snacks, zoals muffins, gebakjes, sandwiches en desserts.

“Na het grote succes van de stores op Brussels Airport, was het slechts een kwestie van tijd voor we nieuwe koffiehuisen zouden openen in België”, zegt Buck Hendrix, directeur van Starbucks Europa, Midden-Oosten en Afrika. “Wij zijn ervan overtuigd dat we een meerwaarde vormen voor de koffiecultuur in Antwerpen en we hopen in de toekomst nog verder uit te breiden.”

De opening van Starbucks in Antwerpen vormt nogmaals het bewijs dat Autogrill kwaliteitsmerken aan zijn uitgebreide voedings- en cateringportfolio wil toevoegen. In augustus 2008 kondigden Autogrill Belux en Starbucks hun strategische concessieovereenkomst aan om Starbucks-stores te openen in België. Het coffee house in Antwerpen is het vierde in België, na de drie stores op Brussels Airport. Zowel Autogrill Belux als Starbucks zetten zich in om aan de groeiende vraag naar kwaliteitsvolle koffie en bediening te voldoen.

Over Starbucks Coffee Company

Sinds 1971 maakt Starbucks Coffee Company de beste arabicakoffie ter wereld. Wij streven ernaar om de selectie en het branden van de koffie op een maatschappelijk verantwoorde wijze te organiseren. Vandaag bezit Starbucks koffiehuisen over de hele wereld en zijn we de beste speciaalkoffiebrander en -handelaar ter wereld. Dankzij ons vasthoudend streven naar uitmuntendheid en onze principes, brengen we de unieke Starbucks Experience tot leven voor de klant bij elke kop koffie. Wil je deze ervaring ook beleven, breng dan een bezoek aan onze stores of aan onze website www.starbucks.com.

Over Autogrill Belux

Autogrill is wereldwijd de nummer één in food & beverage en retaildiensten voor reizigers. In België beschikt de Groep over meer dan 100 restaurants op verschillende soorten locaties, zoals autowegen, Brussels Airport, trein- en metrostations en winkelcentra. Het aanbod van Autogrill wordt permanent geoptimaliseerd, mede dank zij de synergie met beschermde en andere gereputeerde merken. Autogrill Group is actief in 43 landen en beschikt over meer dan 5.500 verkooppunten in meer dan 1200 locaties waar 70.000 medewerkers het beste van zichzelf geven. Voor meer informatie, surf naar www.autogrill.com of www.autogrill.be.

###