



Persbericht voor onmiddellijke publicatie

## **AUTOGRILL BELUX OPENT EERSTE DELHAIZE SHOP'N GO IN BRUSSELSE METRO**

### **Eerste Shop'n Go van Delhaize opent deuren in Weststation, tweede volgt in Station Delta**

**Brussel, 31 augustus 2009 – Autogrill Belux, marktleider in België inzake food & beverage en retaildiensten voor reizigers en mensen die onderweg zijn, kondigt vandaag haar partnerschap aan met Delhaize. De overeenkomst spitst zich toe op het concept voor kleine oppervlakten Shop'n Go dat voor het eerst haar deuren opent in de Brusselse metro. Een eerste shop deed dat vorige week in het Weststation en vandaag volgt de tweede opening in station Delta.**

Autogrill Belux is volop bezig met de uitbreiding van haar activiteiten in metrostations en heeft daarbij oog voor sterke partnerships. Tot vandaag was Autogrill Belux aanwezig in metrostations via merken zoals Panos, Tomy's en Maciotto. Met Delhaize Shop'n Go vond Autogrill Belux een ideale partner om een stap verder te gaan in haar ontwikkeling binnen het metronetwerk. Met de opening van de eerste Shop'n Go-winkels in de Brusselse metro vergroot Autogrill nu haar aanwezigheid op deze voor haar cruciale plaats.

Beide shops hebben een oppervlakte van ongeveer 150m<sup>2</sup> en nemen meer dan 650 producten op in hun aanbod. Daarbij ligt het accent vooral op een kwalitatief hoogstaand vers assortiment, van hapklare producten voor op doorreis of op kantoor en snel-klaar producten voor na de dagtaak tot vers gebakken brood en beleg.

De shops zijn doorlopend open van 7u tot 19u en dit van maandag tot en met zaterdag. Voor beide shops is de ligging cruciaal. *"In het Weststation stappen veel mensen over op een andere lijn en de winkel ligt, goed zichtbaar, aan de ingang van het station. De Shop'n Go in het station Delta mikt naast metroreizigers ook op de lokale bewoners, de bezoekers van de nabijgelegen universiteit en de werknemers van de vele kantoren in de buurt,"* vertelt Jean-Paul Van Avermaet, Managing Director van Autogrill Benelux.

Jean-Paul Van Avermaet is uiterst tevreden met alweer een stap voorwaarts: *"De partnerships die Autogrill Belux tracht te valoriseren, maken deel uit van de strategie van Autogrill Group. Die bestaat erin om continu te innoveren en naast onze eigen concepten ook bekende merken zoals Starbucks Coffee, Quick Restaurants, Pizza Hut Express, Délifrance en Panos te introduceren op interessante locaties voor mensen die onderweg zijn. Vandaag komt daar een ijzersterk merk bij met Delhaize Shop'n Go en openen wij ook nog vier extra Panos-vestigingen in de Brusselse metro. Wij zijn dan ook zeer blij dat wij deel kunnen uitmaken van de verdere uitbouw en modernisering van het Brusselse metronetwerk."*

Ook voor Delhaize is dit een nieuwe stap in haar verdere expansie : *"Delhaize Shop'n Go kent een gestadige uitbreiding sinds de opstart ervan in 1999. Intussen telt dit uithangbord 78 shops, waarvan 13 in Luxemburg. De nieuwe shops in de Brusselse metro passen perfect in onze strategische expansie naar alternatieve, maar uiterst gunstige locaties waar veel trafiek is. We*



## Persbericht voor onmiddellijke publicatie

*mikken daarbij specifiek op nabijheid, een hoge aankoopssnelheid en gebruiksgemak voor onze klanten," aldus Michel Eeckhout, CEO van Delhaize België.*

*Bestuurder – Directeur-generaal Alain Flausch van de MIVB is ook tevreden met de nieuwe samenwerking: "Wij zijn uitermate tevreden nieuwe winkelketens te kunnen verwelkomen die kwaliteitsvolle producten aanbieden. Voor onze klanten is het een pluspunt dat zij snel een boodschap kunnen verrichten op hun traject, of ze nu terugkomen van hun werk of tijdens hun vrije tijd met het openbaar vervoer reizen. In datzelfde kader openden we sinds vorig jaar ook 40 bankautomaten in onze metrostations."*

### Over Autogrill Belux

Autogrill is wereldwijd de nummer één in food & beverage en retaildiensten voor reizigers. In België beschikt de Groep over meer dan 100 restaurants op verschillende soorten locaties, zoals autowegen, de Brusselse luchthaven, trein- en metrostations en winkelcentra. Het aanbod van Autogrill wordt permanent geoptimaliseerd, mede dank zij de synergie met beschermde en andere gereputeerde merken. Autogrill Belux introduceerde vorig jaar oa. ook Starbucks Coffee in België.

Autogrill Group is actief in 43 landen en beschikt over meer dan 5.500 verkooppunten in meer dan 1200 locaties en telt 70.000 medewerkers.

Voor meer informatie, surf naar [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) of [www.autogrill.be](http://www.autogrill.be).

### Over Delhaize België

Eind juni 2009 bestond het netwerk van Delhaize België uit 789 winkels. Met zijn verschillende winkelformules (supermarkten Delhaize, AD Delhaize, City Delhaize, Proxy Delhaize, Shop 'n Go en Tom&Co), realiseerde Delhaize België in 2008 een omzet van 4,4 miljard euro. In 2008 had Delhaize België een marktaandeel in België van 25,1%\*. De onderneming heeft meer dan 17.000 medewerkers. Delhaize België maakt deel uit van Delhaize Groep, dat actief is in 7 landen op 3 continenten. Eind juni 2009 telde het netwerk van Delhaize Groep 2.684 winkels. De groep stelt 141.000 mensen tewerk.

\* Bron: AC Nielsen

### Over MIVB

De Maatschappij voor het Intercommunaal Vervoer te Brussel is de eerste Belgische onderneming voor stedelijk openbaar vervoer. Ze bedient de 19 gemeenten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en 11 randgemeenten. Haar werkterrein omvat een oppervlakte van 241,5 km<sup>2</sup>. Ze verzorgt de verplaatsingen van een bevolking van meer dan 1.100.000 inwoners waarbij men nog duizenden pendelaars kan rekenen.

Het MIVB-net telt 4 metrolijnen, 20 tramlijnen, 50 buslijnen en 17 nachtbuslijnen. In 2008 kozen ongeveer 286,1 miljoen reizigers voor het openbaar vervoer om zich in de hoofdstad te verplaatsen. De afgelopen 10 jaar steeg het reizigersaantal van de MIVB met bijna 80%. Dat is een spectaculaire toename die nagenoeg uniek is in Europa.

### Voor meer informatie:

#### Autogrill Group

Jean-Paul Van Avermaet  
Autogrill Belux

#### Peak Communications

Chris Decroix  
Peak Communications



---

## Persbericht voor onmiddellijke publicatie

Managing Director  
T: +32 9 210 87 43  
[jean-paul.van-avermaet@autogrill.net](mailto:jean-paul.van-avermaet@autogrill.net)

Managing Director  
T: +32 2 454 55 55  
[chris.decroix@peakcom.eu](mailto:chris.decroix@peakcom.eu)

### **Delhaize België**

Liesbeth Rogiers  
Communication Manager  
T: +32 2 412 22 20  
[lrogiers@delhaize.be](mailto:lrogiers@delhaize.be)