



Brussel, 28 oktober 2008

AUTOGRILL BELUX BREIDT ZIJN ACTIVITEITEN UIT IN DE BRUSSELSE METRO

Autogrill Belux versterkt zijn aanwezigheid in de Brusselse metro met de opening van een aantal nieuwe winkels, wat het totaal aantal vestigingen in de Brusselse metro tegen midden 2009 op ongeveer 20 zal brengen.

Een paar maanden geleden onthulde Autogrill Belux zijn plannen om in de Brusselse metro uit te gaan breiden met de aankondiging van de opening van een Panos-verkooppunt in het metrostation Louiza. Op hetzelfde moment kondigde Autogrill Belux meteen ook aan het vaste voornemen te hebben in de komende maanden nog verder uit te breiden op deze zeer strategische plaats.

Vandaag kondigt Autogrill Belux trots de overname aan van de eigendommen van **Maciotto België NV/SA**, een bedrijf dat een aantal jaar in de Brusselse metro aanwezig is geweest met een breed aanbod van pizza's, pasta, Belgische wafels en koffie. Voor Autogrill Belux betekent deze aanwinst de toevoeging van 6 verkooppunten (de metrostations Rogier, Zuidstation, Centraal Station, Bockstael, Simonis en Kunst-Wet) aan zijn portefeuille, en dit per 1 oktober 2008.

Om zijn aanwezigheid in de Brusselse metro nog verder te versterken, heeft Autogrill Belux ook het verkooppunt van een onafhankelijke exploitant in het metrostation Maelbeek overgenomen, dat in een Panos-verkooppunt werd veranderd en op 13 oktober zijn deuren opende.

Bovendien heeft Autogrill heeft nieuwe contracten met de MIVB ondertekend. In dit kader zal Autogrill Belux een Delhaize Shop 'n Go & Panos openen in de loop van het eerste kwartaal van 2009, en dit in het metrostation Delta, en tegelijkertijd ook een ander filiaal in het metrostation Weststation. Tijdens de eerste helft van het jaar zal Autogrill Belux zowel een Panos, een Délifrance en een Stella Artois Café & Pizza Concept in het metrostation Madou openen. Dit brengt het totaal tegen midden 2009 op ongeveer 20 vestigingen in het Brusselse Metronetwerk.

"Onze strategie hier in België is in perfecte harmonie met de strategie van de Autogrill-groep, die bestaat uit het constant vernieuwen en introduceren van niet alleen eigen merken en concepten maar ook bekende merken zoals Panos, Pizza Hut, Délifrance en Delhaize binnen netwerken waarin we actief zijn" aldus Jean-Paul Van Avermaet, CEO van Autogrill Belux.

„We zijn dan ook zeer blij om aan de ontwikkeling en de vernieuwing van de Brusselse metro te mogen bijdragen. Wanneer we naar de steeds groeiende hoeveelheid reizigers kijken, is het duidelijk dat de vernieuwing van de Brusselse metro meer dan welkom was. Met de overname



van Maciotto, de opening van de nieuwe Panos-verkooppunten en onze nieuwe contracten met de MIVB, kunnen we trots stellen dat we meer dan ooit aan de behoeften van die reizigers tegemoet te komen en zelfs zullen proberen om ons dienstenpakket in de toekomst nog uit te breiden, aangezien we ons vooral richten op Kwaliteit en Dienstverlening."

Serge de Fabribeckers, Metro & Premetro Stations Manager STIB/MIVB, is ook heel positief over de samenwerking met Autogrill: " *Als professionals inzake transport is de MIVB blij om voor dit project te kunnen samenwerken met professionals inzake dienstverlening zoals Autogrill, om zo de ervaringen van de MIVB klanten binnen de metro-infrastructuur te optimaliseren. Samenwerkingen met bedrijven als Autogrill helpen ons verder ook in het uitbouwen van strategieën op lange termijn die beide partijen ten goede zullen komen.*

Over Autogrill

Autogrill is wereldwijd de nummer één in food & beverage en retaildiensten voor reizigers. In België en Luxemburg heeft de groep meer dan 100 restaurants, zowel langs autosnelwegen als op de luchthaven van Brussel, in trein- en metrostations en zelfs in winkelcentra. Het Autogrill catering-aanbod wordt constant uitgebreid, in het bijzonder door middel van een synergie tussen zijn eigen gedeponeerde handelsmerken en andere bekende merken.

De Benelux organisatie telt meer dan 1500 werknemers en heeft een omzet van 100 miljoen euro.

Over de hele wereld is Autogrill als marktleider actief in 42 landen. Autogrill beschikt over 5500 verkooppunten, heeft 74.000 werknemers in dienst en stelt elk jaar meer dan 890 miljoen klanten tevreden dankzij zijn onberispelijke dienstverlening. In 2007 had de Autogrill-groep een omzet van meer dan 4,8 miljard euro.

Ga voor meer informatie naar www.autogrill.com en/of www.autogrill.be.

Voor meer informatie:

Autogrill Belux

Jean-Paul Van Avermaet

CEO Autogrill Belux

T: +32 9 210 87 43

jean-paul.van-avermaet@autogrill.net

Peak Communications

Nathalie Bello

Peak Communications

T: +32 2 454 55 55

nathalie.bello@peakcom.eu